

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Екатеринбург
2016



Уважаемые коллеги!

Одной из первостепенных задач Уральского государственного экономического университета в сфере образования является развитие современной подготовки и переподготовки профессиональных кадров в системе дополнительного профессионального образования. Поэтому УрГЭУ, учитывая потребности органов государственной власти и местного самоуправления, государственных корпораций, бизнес-организаций и иных хозяйствующих субъектов, формирует уникальные образовательные программы, нацеленные на развитие профессиональных компетенций и широких коммуникативных способностей руководителей и специалистов различных сфер общественных отношений.

К преподаванию на курсах привлекаются лучшие преподаватели УрГЭУ, имеющие ученую степень кандидата или доктора наук, звание доцента или профессора, с большим опытом практической работы в сфере подготовки управленческих кадров; приглашаются профильные специалисты – научные сотрудники Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, руководители органов государственной власти и местного самоуправления, представители делового сообщества.

Учебный процесс осуществляется с применением активных форм обучения (тренинги, круглые столы, обмен опытом работы слушателей по изучаемой теме, деловые игры), информационных образовательных технологий и учебно-методического обеспечения, а также включает результаты анализа конкретных ситуаций.

Кроме предлагаемых программ, обучение по которым осуществляется на базе УрГЭУ, возможно проведение выездных краткосрочных тематических семинаров. При этом содержание 2-3-дневных образовательных программ может быть конкретизировано с учетом Ваших потребностей.

По окончании обучения по всем предложенным программам слушателям выдаются удостоверения установленного образца о повышении квалификации, соответствующие действующему законодательству Российской Федерации.

Приглашаю Вас к сотрудничеству!

Яков Петрович Силин

Ректор УрГЭУ,
доктор экономических наук

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ



**Товмасын
Наталья Дмитриевна**

Директор Института государственного и муниципального управления УрГЭУ, советник государственной гражданской службы Российской Федерации I класса

В структуре Уральского государственного экономического университета обучение государственных и муниципальных служащих осуществляет Институт государственного и муниципального управления (Институт ГМУ), созданный 15 апреля 2008 года.

Государственные гражданские и муниципальные служащие, депутаты местных представительных органов Уральского федерального округа, руководители и специалисты органов государственной власти и местного самоуправления, бизнес-организаций и хозяйствующих субъектов различных форм собственности проходят в Институте ГМУ профессиональную подготовку по экономико-управленческим и экономико-социологическим направлениям.

**Контактная информация для подачи заявки
на участие в программе:**

Телефон: (343) 221-26-53, 221-27-64

Факс: (343) 257-95-10

E-mail: profin@usue.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Маркетинг в ЖКХ	6
Экономика и управление сферой ЖКХ муниципального образования	9
Управление многоквартирными домами (профессиональный управдом)	11
Логистика в ЖКХ	13
Организация сферы торговли и услуг в муниципальном образовании	15
Организация работы по внедрению профессиональных стандартов в практику работы с персоналом	17
Применение методики «Бережливое производство» в системе органов государственной власти и органов местного самоуправления	19
Современная политика в области земельно-имущественных отношений и градостроительной деятельности: новации в законодательстве, эффективность и специфика работы в новых экономических условиях	21
Управление отелем	23
Оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов в системе государственного и муниципального управления	24
Представительная власть в муниципалитете. Депутатский максимум	26
Государственно-частное партнерство: региональные аспекты управления и механизм реализации ГЧП-проектов	29
Внедрение системы внутреннего предупреждения нарушений антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)	32
Управление государственными и муниципальными закупками в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ	34

ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ В ЖКХ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Астратова
Галина Владимировна**

Доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики жилищного, коммунального хозяйства и энергетики УрГЭУ, профессиональный эксперт, член-корреспондент Академии менеджмента в образовании и культуре, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, основатель научной школы «Теория, методология и практика маркетинга и маркетинговых исследований» (РАЕН, 2013), Member of European Association of International Education (EAIE), Member of American Marketing Association (AMA), Член Российской Гильдии Маркетологов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Формирование профессиональных компетенций в области управления маркетинговой деятельностью, закрепление умений в следующих сферах:

- организация маркетинговой инфраструктуры отрасли;
- создание эффективной системы управления маркетингом и поведением потребителей услуг ЖКХ;
- проведение малобюджетных исследований отраслевого рынка;
- разработка концепции продвижения услуг ЖКХ.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципальные служащие; работники органов государственной власти; руководители товариществ собственников жилья, управляющих компаний многоквартирных домов и загородной недвижимости; специалисты и менеджеры по продажам, рекламе и маркетингу ЖКХ.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

72 часа (с применением дистанционных технологий).



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Современное содержание понятия «маркетинг». Особенности маркетинга в сфере ЖКХ.
- Потребитель услуг ЖКХ – ключевой объект согласования интересов в системе маркетинга ЖКХ. Особенности поведения потребителей отраслевых товаров/услуг – физических и юридических лиц.
- Маркетинговые исследования (МИ) на рынке ЖКХ. Малобюджетные МИ на рынке услуг ЖКХ.
- Комплекс маркетинга ЖКХ. Особенности товара, цены, распределения, продвижения и сбыта услуг ЖКХ.
- Продвижение услуг ЖКХ. Маркетинговые решения по коммуникациям. Разработка малобюджетного продвижения.
- Особенности управления в ЖКХ. Маркетинговые войны и стратегический маркетинг на рынке товаров/услуг ЖКХ.

- Психолого-управленческие аспекты взаимоотношений собственников и управляющих организаций.
- Пути снижения издержек на маркетинг и повышения эффективности маркетинговых мероприятий.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Занятия ведет профессионал в области теории и практики менеджмента, маркетинга и маркетинговых исследований на различных рынках товаров и услуг.
- Все примеры берутся исключительно из практики работы отрасли и результатов авторских маркетинговых исследований на различных рынках.
- Акцент сделан на проработку навыков, которые играют ключевую роль в управлении маркетинговой деятельностью на предприятии отрасли.
- Более 50% времени обучения отводится на практические занятия.
- Учебный курс построен на технологиях, которые доказали свою эффективность в работе с корпоративными клиентами в различных секторах экономики.

ПРОГРАММА ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ЖКХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ:**

**Астратова
Галина Владимировна**

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Формирование комплексных знаний: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, формирование экономического образа мышления, а также умения экономически грамотно применять знания экономики и менеджмента при решении конкретных научных, технических и производственных задач с учетом современных особенностей и тенденций их развития в сфере ЖКХ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципальные служащие; работники органов государственной власти; руководители товариществ собственников жилья, управляющих компаний многоквартирных домов и загородной недвижимости; специалисты и менеджеры по продажам, рекламе и маркетингу ЖКХ.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Особенности менеджмента ЖКХ в муниципальном образовании.
- Новаии законодательства в жилищно-коммунальной сфере.
- Особенности формирования и регулирования тарифов на коммунальные ресурсы.
- Экономические аспекты деятельности ресурсоснабжающих организаций ЖКХ.
- Капитальный ремонт общего имущества многоквартирного дома (МКД).
- Государственная информационная система ЖКХ в 2016 году.
- Договорные отношения между управляющими и ресурсоснабжающими организациями.
- Переход на прямые расчеты за коммунальные ресурсы.
- Взаимодействие управляющих организаций с собственниками МКД.
- Контрольно-надзорная деятельность в сфере ЖКХ.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Занятия ведут профессионалы в области теории и практики управления многоквартирными домами, а также в сфере права, инжиниринга, финансов в ЖКХ.
- Учебный курс построен на технологиях, которые доказали свою эффективность в работе с корпоративными клиентами в различных секторах экономики.
- При обучении слушателей все примеры берутся исключительно из практики работы ЖКХ.

Программа разработана с привлечением руководителей отделов подразделений Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.

ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УПРАВДОМ)



**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ:**

**Астратова
Галина Владимировна**

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Ознакомление с основами организационной, правовой, технической и финансово-экономической подготовки специалистов по управлению многоквартирными домами с целью формирования профессиональных компетенций.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципальные служащие; работники органов государственной власти; руководители товариществ собственников жилья, управляющих компаний многоквартирных домов и загородной недвижимости; специалисты и менеджеры ЖКХ.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Управление многоквартирными домами.
- Многоквартирный дом как объект управления.
- Организация технической эксплуатации многоквартирного дома.

- Организация предоставления коммунальных услуг.
- Основы экономики управления многоквартирными домами.
- Ответственность участников жилищных отношений.
- Энергосбережение в многоквартирном доме.
- Государственная информационная система ЖКХ.
- Основы маркетинга и продвижения многоквартирного дома.
- Психолого-управленческие аспекты взаимоотношений собственников и управляющих организаций.

Программа разработана при участии высококвалифицированных преподавателей кафедр УрГЭУ с привлечением руководителей отделов подразделений Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области, практикующих специалистов в области маркетинга и менеджмента.

ПРОГРАММА ЛОГИСТИКА В ЖКХ



**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ:**

**Астратова
Галина Владимировна**

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка к ведению профессиональной деятельности в области логистической деятельности предприятия сферы ЖКХ; формирование системных представлений о теории и практике логистической деятельности, включая оценку материального, информационного и финансового обеспечения; получение знаний по основным теоретическим и практическим вопросам экономики, управления, анализа и учета логистической деятельности на предприятиях ЖКХ; ознакомление с практическим опытом, овладение приемами и методами, применяемыми в логистической деятельности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители товариществ собственников жилья, управляющих компаний многоквартирных домов и загородной недвижимости.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Теоретический базис логистики в ЖКХ.
- Нормирование запасов и управление запасами.
- Диагностика и анализ логистической деятельности предприятия.
- Управление потоковыми процессами в ЖКХ.
- Контроллинг и экономическая оценка логистических решений в ЖКХ.
- Риск-менеджмент и страхование логистических рисков.
- Логистика снабжения в ЖКХ.
- Логистика распределения в ЖКХ.
- Складская логистика в ЖКХ.
- Транспортная логистика в ЖКХ.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Программа курса составлена таким образом, чтобы специалист любого уровня во время обучения смог последовательно, быстро и качественно получить весь набор необходимых знаний и практических навыков по всем этапам организации и оптимизации логистических процессов.
- Акцент сделан на проработку навыков, которые играют ключевую роль в управлении логистической деятельностью на предприятии отрасли.
- Более 50% времени обучения отводится на практические занятия.
- Учебный курс построен на технологиях, которые доказали свою эффективность в работе с корпоративными клиентами в различных секторах экономики.

ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Зуева
Ольга Николаевна**

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы УрГЭУ, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, независимый эксперт Уральского таможенного управления.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Актуализация знаний муниципальных служащих об основах муниципального управления развитием сферы потребительского рынка и услуг малых и средних городов; формирование практических навыков по разработке муниципальных программ развития сферы торговли и услуг.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципальные служащие и лица, замещающие муниципальные должности органов местного самоуправления Свердловской области; все заинтересованные лица, занимающиеся вопросами сферы торговли и услуг.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Правовые основы регулирования сферы торговли и услуг.
- Полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере торговли.
- Основные направления повышения эффективности деятельности предприятий торговли в новых экономических условиях.
- Актуальные вопросы муниципального управления сферой торговли:
 - идентификация и экспертиза товаросопроводительной документации;
 - особенности идентификации и оценки качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров по группам.

Программа реализуется при участии специалистов Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, профессорско-преподавательского состава кафедры права, кафедры экономики, коммерции и логистики, кафедры прикладной психологии УрГЭУ.

ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПРАКТИКУ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Коковихин
Александр Юрьевич**

Кандидат экономических наук, доцент, директор Института менеджмента и информационных технологий УрГЭУ, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом УрГЭУ, действительный государственный советник Свердловской области III класса, заместитель председателя комиссии Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей по развитию компетенций и квалификаций.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Приобретение компетенций по использованию профессиональных стандартов в практике работы с персоналом с учетом последних изменений в трудовом законодательстве.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Государственные гражданские и муниципальные служащие, руководители и специалисты подразделений по работе с персоналом, руководители кадровых служб и структурных подразделений, ответственных за работу с подведомственными учреждениями, юристы.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

72 часа (с применением дистанционных технологий).



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Компетентностный подход в управлении персоналом.
- Современные технологии подбора и адаптации персонала. Подбор персонала на основе профессиональных стандартов.
- Развитие и оценка квалификаций на основе профессиональных стандартов.
- Построение системы развития и обучения персонала государственных и муниципальных учреждений.

Занятия проводят преподаватели кафедры экономики труда и управления персоналом УрГЭУ, сертифицированные Национальным агентством развития квалификации эксперты по вопросам внедрения национальной системы квалификаций, имеющие практический опыт внедрения профессиональных стандартов и оценки квалификаций на основе профессиональных стандартов в организациях различных форм собственности Свердловской области.

ПРОГРАММА ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ



**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ:**

**Партин
Роман Викторович**

Тренер-консультант Образцовой фабрики по бережливому производству УрФУ/McKinsey/ОМЗ, ассистент кафедры экономики труда и управления персоналом УрГЭУ.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Формирование комплексных знаний о современных методиках повышения операционной эффективности в системе органов государственной власти и органов местного самоуправления.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципальные служащие, работники органов государственной власти, руководители, отвечающие за развитие и повышение эффективности системы управления.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- «Бережливое производство» («Бережливое государство»): ключевые понятия, принципы и инструменты применения. Применимость методики в системе органов государственной власти.
- Хронология становления концепции БП. Подходы к внедрению БП.
- «Бережливое производство» как фактор повышения эффективности деятельности органа государственной власти.
- Система непрерывных улучшений. Социально-психологические аспекты внедрения «бережливого производства». Механизмы реализации. Факторы успешного развертывание проектов по повышению эффективности.
- Практика и проблемы применения бережливых технологий в государственном управлении в России и за рубежом.
- Основные направления внедрения инструментов «бережливого производства» в органах государственного управления:
 - организация эффективного рабочего пространства (5С);
 - стандартизация (СОП);
 - картирование и анализ потока создания ценности (VSM);
 - встраивание качества в процесс, поиск первопричин возникающих дефектов и ошибок;
 - управление эффективностью (коучинг, обратная связь, ключевые показатели эффективности).

ПРОГРАММА

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СПЕЦИФИКА РАБОТЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Котляров
Максим Александрович**

Доктор экономических наук, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления УрГЭУ, магистр права (Лондонский университет Королевы Марии), руководитель программы подготовки магистров «Экономика недвижимости и девелопмент территорий» УрГЭУ.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Формирование комплексных знаний о правовом регулировании и правоприменительной практике в указанной области общественных отношений.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципальные служащие, работники органов государственной власти, специалисты строительных компаний, занимающиеся вопросами земельных отношений и градостроительной деятельности.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Основные новации земельного и градостроительного законодательства.
- Особенности предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для различных целей.
- Способы привлечения и удержания инвесторов в целях развития территорий в современных экономических условиях.
- Совершенствование методик по отбору земельных участков, предоставляемых под строительство: специфика застроенных и незастроенных территорий.
- Создание системы управления городскими территориями в муниципальном образовании.
- Специфика девелопмента недвижимости.

Программа разработана при участии высококвалифицированных преподавателей кафедр УрГЭУ с привлечением руководителей области, Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области и Управления Росреестра по Свердловской области.

ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЛЕМ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Курилова
Елена Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, бизнес-тренер в сфере гостеприимства, эксперт по классификации средств размещения, Почетный работник высшего профессионального образования РФ.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение уровня компетенции и профессионализма управляющих и собственников гостиниц, выработка практических рекомендаций и инструментов решения основных вопросов управления отельным бизнесом.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители и специалисты, курирующие вопросы потребительского рынка и сферы услуг; все заинтересованные лица, занимающиеся вопросами гостиничного бизнеса.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

36 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Правовые основы организации и управления деятельностью мини-гостиницы. Стандартизация гостиничных услуг.
- Организация системы управления качеством гостиничных услуг.
- Разработка маркетинговой стратегии мини-гостиницы.
- Практика управления мини-гостиницей.

ПРОГРАММА

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ



**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ:**

**Мансуров
Гафур Закирович**

Доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права УрГЭУ, судья третейского суда Уральского отделения автономной некоммерческой организации «Независимая арбитражная палата», член Российской ассоциации международного права, председатель Общественного совета при Департаменте по обеспечению деятельности мировых судей Свердловской области.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Совершенствование знаний действующего законодательства Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия, повышение уровня практических навыков по данным вопросам, изучение и систематизация сложившейся практики по региону, структуризация собственных знаний и опыта.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Государственные гражданские и муниципальные служащие.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

36 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка регулирующего воздействия как направление деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления:

- Правовые основы обеспечения проведения ОРВ.
- Полномочия и правовой статус субъектов проведения проверок ОРВ.
- Объекты, цели и задачи проверки ОРВ.
- Инструменты, методы и направления ОРВ.
- Предварительный, текущий и ретроспективный анализ регулирующего воздействия.
- Организация сбора данных для подготовки заключения об ОРВ.

Экономические методы ОРВ:

- Применение экономических методов анализа при ОРВ проектов правовых актов.
- Факторный анализ, исключение «двойного счета», учет «выпадающих» доходов.
- Оценка прямых и косвенных экономических, социальных и экологических воздействий принятия правового акта.
- Методы оценки рисков.
- Экономические подходы к выбору структуры и содержания правового акта.
- Организация мониторинга достижения цели регулирования.
- Применение экономических методов анализа для экспертизы действующих нормативных правовых актов.
- Анализ качества проведения и заключений об ОРВ.

Анализ «лучшего опыта» проведения ОРВ в Российской Федерации и Свердловской области.

ПРОГРАММА ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ. ДЕПУТАТСКИЙ МАКСИМУМ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Савоськин
Александр Владимирович**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры публичного права УрГЭУ, советник заместителя председателя Уставного Суда Свердловской области, практикующий юрист с 2004 года.

С 2007 года ведущий лектор нескольких десятков курсов повышения квалификации, проводившихся в Уральском федеральном округе и городе Москве (в том числе для депутатов и сотрудников аппаратов представительных органов). Автор более ста публикаций, в том числе монографий: «Представительная (законодательная) власть в России: конституционно-правовое исследование» (2007), «Обеспечение правопорядка депутатами представительных (законодательных) органов власти в РФ» (2013), «Забытые права депутата» (2015) и учебного пособия «Конституционно-правовой статус депутата в Российской Федерации» (2013).

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение уровня профессионализма и компетентности депутатов и муниципальных служащих местных представительных органов муниципальных образований; актуализация знаний и формирование практических навыков по вопросам муниципального нормотворчества и социально-психологических аспектов профессиональной деятельности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Депутаты, муниципальные служащие и сотрудники аппарата местного представительного органа.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Местный представительный орган: общая характеристика.
- Статус депутата местного представительного органа.
- Муниципальные акты.
- Правотворческий процесс в местном представительном органе.
- Юридическая техника. Юридическая экспертиза правовых актов.
- Организация работы с наказами и иными обращениями избирателей.
- Осуществление местным представительным органом иных полномочий.
- Особенности принятия местным представительным органом отдельных правовых актов.
- Юридические последствия принятия местным представительным органом незаконного акта.
- Эффективные деловые коммуникации. Основные сценарии деловых переговоров. Основные правила, ошибки и пути решения.
- Управление деловой репутацией и имиджем депутатской деятельности.



ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Умение применять экспертные методы анализа информации при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и

учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

- Умение готовить и представлять информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти.
- Способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в рамках своих полномочий.
- Формирование знаний и практических навыков работы в области нормотворческой деятельности представительных органов муниципальных образований.
- Формирование умения ориентироваться в постоянно развивающемся и изменяющемся законодательстве, анализировать действующее законодательство, профессионально применять его нормы к конкретным ситуациям и исследовать эффективность данных норм.
- Формирование и совершенствование коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Все примеры берутся исключительно из практики работы.
- Акцент сделан на проработку навыков, которые играют ключевую роль в профессиональной деятельности.
- Более 50% времени обучения отводится на практические занятия.
- Учебный курс построен на технологиях, которые доказали свою эффективность.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГЧП-ПРОЕКТОВ



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Ткаченко
Ирина Николаевна**

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом УрГЭУ, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, эксперт Национального совета по корпоративному управлению, профессиональный (независимый) директор от Росимущества РФ в советах директоров компаний с государственным участием, член Экспертного совета при Администрации Губернатора Свердловской области, член Стратегического совета Администрации города Екатеринбурга; основатель научной школы «Стейкхолдерская модель корпоративного управления, ориентированная на социально-ответственное развитие и эффективное партнерство государства и бизнеса» (РАЕН, 2015).



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Сформировать у слушателей целостное представление о сущности государственно-частного партнерства; особенностях применения механизмов эффективной организации партнерства власти и бизнеса.

Программа рассчитана на слушателей, имеющих высшее образование.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Государственные и муниципальные служащие; руководители и специалисты бизнес-организаций, банков; предприниматели.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Содержательная характеристика государственно-частного партнерства, формы и модели ГЧП. Основные факторы развития государственно-частного партнерства. Мировая практика и российский опыт государственно-частного партнерства.
- Институциональные основы развития государственно-частного партнерства. Правовая основа и законодательство РФ и Свердловской области о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве (Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ и региональные законы о ГЧП). Обязательные требования соглашения о ГЧП и МЧП, требования к частным партнерам и отраслевой перечень объектов соглашения. Юридические модели и нормативное регулирование ГЧП-проектов. Заинтересованные стороны ГЧП-партнерства.
- Организационные основы управления проектами государственно-частного партнерства. Объекты, субъекты и процессы управления в проектах ГЧП. Управленческий инструментарий, применяемый на разных стадиях ГЧП-проектов. Проблемы развития системы государственно-частного партнерства и реализации ГЧП-проектов.

- Организационно-экономический механизм реализации государственно-частного партнерства; методический инструментарий развития и реализации государственно-частного партнерства на уровне субъектов Российской Федерации. Практика применения проектов ГЧП: методы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проектов государственно-частного партнерства, поиск и отбор проектов ГЧП, мониторинг хода реализации ГЧП-проектов.
- Управление стейкхолдерами проектов государственно-частного партнерства.
- Модели и особенности финансирования проектов государственно-частного партнерства. Участие банков в проектах ГЧП.
- Риски государственно-частного партнерства. Управление рисками государственно-частного партнерства, определение уровня приемлемости рисков ГЧП. Управление рисками ГЧП-проектов. Минимизация рисков при заключении соглашений о ГЧП и МЧП.
- Отраслевая специфика заключения концессионных соглашений и соглашений о ГЧП. Практика инфраструктурных проектов ГЧП и проектов экологической направленности.



ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатели программы на базе полученных профессиональных навыков и развития аналитических способностей смогут обосновывать и принимать эффективные управленческие решения на основе овладения технологиями управления ГЧП-проектов, реализуемых при участии государства и бизнеса.

ПРОГРАММА ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС)



НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

**Шалабодов
Дмитрий Валерьевич**

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, доцент кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования УрГЭУ, председатель Общественно-консультативного и Экспертного советов при Свердловском УФАС России, член координационной комиссии по содействию развитию конкуренции в Свердловской области, Почетный работник антимонопольных органов России.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение уровня компетенций и профессионализма руководителей и специалистов в системе внутрикорпоративного предупреждения нарушений антимонопольного законодательства; минимизация и предотвращение возникновения антимонопольных рисков; снижение вероятности нарушения антимонопольного законодательства на уровне хозяйствующих субъектов; актуализация знаний нормативных правовых актов антимонопольного законодательства и последствия их нарушения.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители и представители юридических служб государственных корпораций, организаций различных организационно-правовых форм, представители малого и среднего бизнеса.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Антимонопольный комплаенс: актуальность и проблемное поле.
- Российский опыт внедрения и применения антимонопольного комплаенса.
- Возможные сценарии развития антимонопольного комплаенса в российском правовом поле.
- Потенциальная польза от расширения практики внедрения антимонопольного комплаенса.
- Источники рисков. Стратегия управления антимонопольными рисками.
- Нарушения антимонопольного законодательства: суть и последствия.
- Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий.
- Антиконтурентные соглашения.
- Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках.
- Органы государственной власти, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

ПРОГРАММА

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 05.04.2013 № 44-ФЗ



**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ:**

**Шалабодов
Дмитрий Валерьевич**



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Изучение и совершенствование знаний нормативно-правовой базы РФ в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ; выработка практических навыков, обобщение опыта работы по планированию, организации и осуществлению закупок по действующему законодательству Российской Федерации; изучение и систематизация сложившейся практики по региону; структуризация собственных знаний и опыта.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Государственные гражданские и муниципальные служащие, должностные лица, участвующие в организации и проведении закупок в соответствии с требованиями новых профессиональных стандартов.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

- 120 часов.
- 72 часа.
- 40 часов.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Правовые основы осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд в Российской Федерации.
- Планирование и обоснование закупок.
- Способы определения поставщиков (конкурентные и неконкурентные).
- Контракт. Основные характеристики государственного и муниципального контракта.
- Контроль за соблюдением законодательства об осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.
- Обжалование действий заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки.
- Коррупционные риски в деятельности по организации закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд и принятия мер по их устранению.

**ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ УрГЭУ**

Телефон: (343) 221-26-53, 221-27-64

Факс: (343) 257-95-10

E-mail: profin@usue.ru

www.usue.ru



г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62

 Геологическая